



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA

MERCADO EMISOR RUSO

Marzo 2016



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA

1.- Entorno económico

2.- Características generales

3.- Turista ruso en España

4.- Turista ruso en Baleares





DATOS DEMOGRÁFICOS

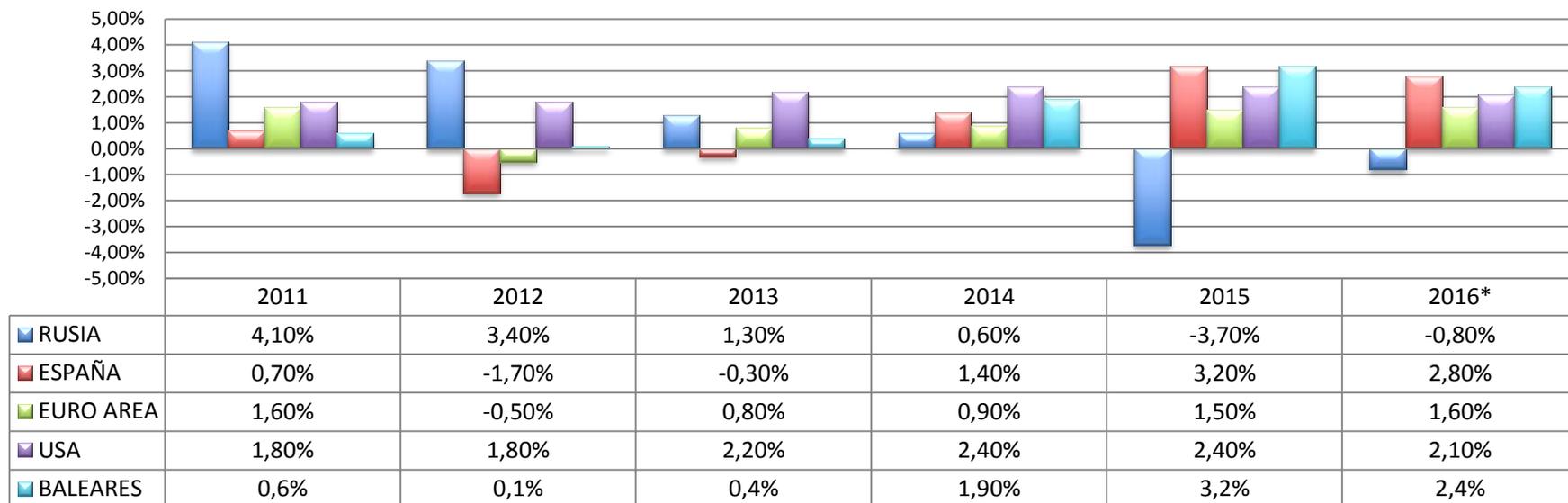


Fte: Oficina Económica y Comercial de España en Moscú



ENTORNO ECONÓMICO

CRECIMIENTO DEL PIB



Fte: FMI, LA CAIXA, SANTANDER, BCE

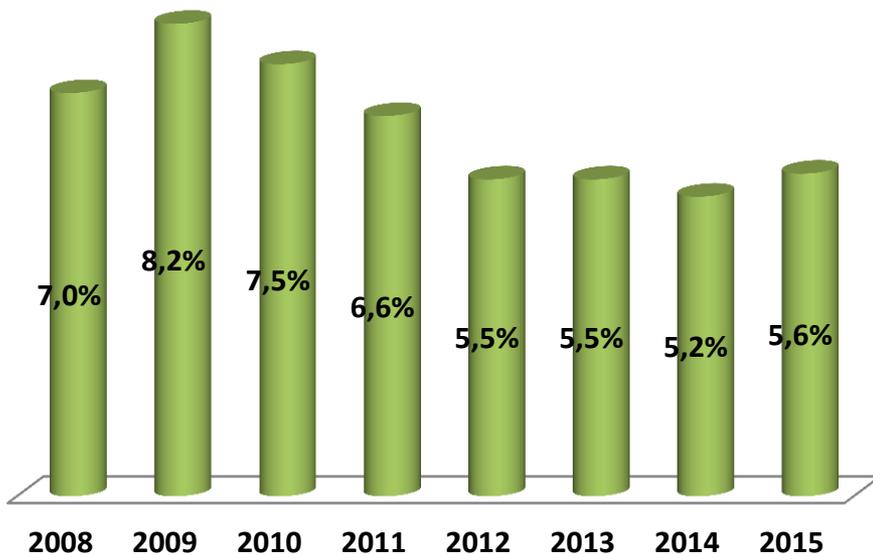
* Perspectivas de la economía mundial del FMI

Después de sufrir en 2009 la mayor recesión desde la caída del bloque soviético, y luego haberse recuperado, el crecimiento bajó fuertemente en 2015 (-3,7%), debido a la huida vertiginosa de capitales (128 mil millones de USD según el BCE), la caída del rublo y la bajada del precio del petróleo. Y sobre todo, porque Rusia está sometida a sanciones comerciales occidentales como consecuencia de la crisis ucraniana en 2014.

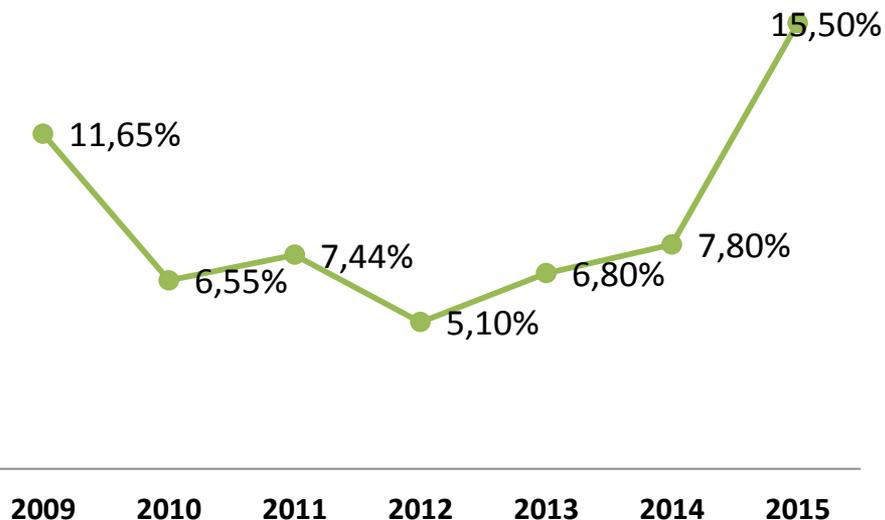


ENTORNO ECONÓMICO

Tasa de paro en Rusia



Tasa de inflación en Rusia



Fuente: OCDE y previsiones de la Comisión Europea, IET

La economía rusa se caracteriza por una elevada tasa de inflación, la cual continúa siendo superior a la media europea (0% en 2015), lo que favorece la competitividad de nuestros productos para el mercado ruso.

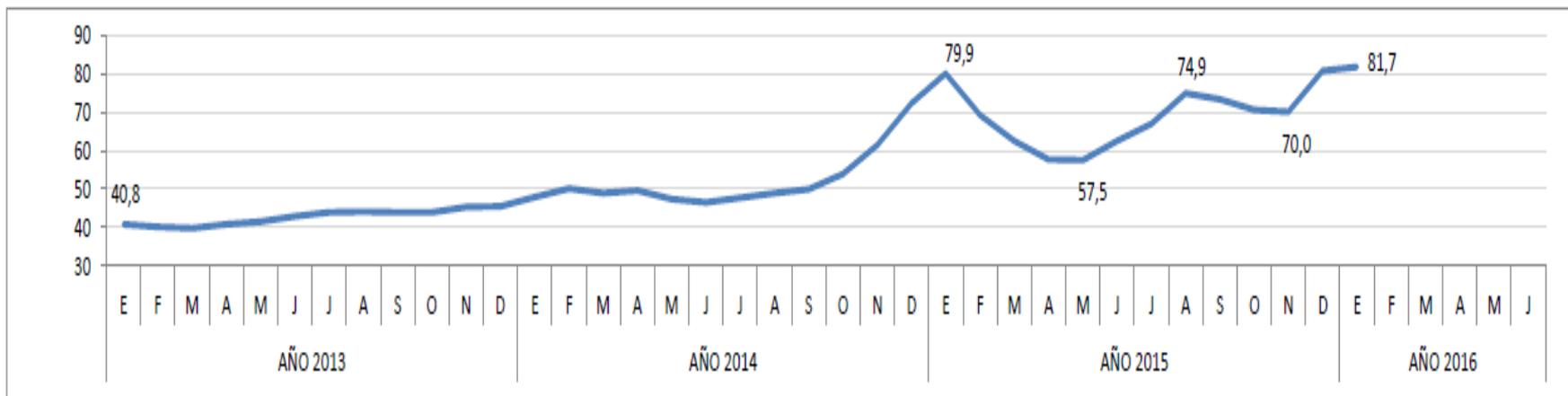
La tasa de desempleo se va reduciendo paulatinamente en los últimos años, estabilizándose en un 5,6% en el 2015. Sin embargo, las desigualdades sociales siguen siendo fuertes, especialmente entre las grandes ciudades y las zonas rurales. Un 1% de la población posee 71% de los activos privados. A pesar de la aparición de una clase media en las ciudades, la tasa de pobreza se mantiene en un 16%.



MERCADO RUSO: ENTORNO ECONÓMICO

Tipo de cambio

TIPO DE CAMBIO (EUR/RUB) - Banco Central Europeo



El Banco Central ha llevado a cabo una flexibilización en la política de tipo de cambio. Permitiendo fluctuaciones en la moneda para favorecer a la estabilización de la economía ante impactos externos. Dicha flexibilización ha provocado fuertes fluctuaciones en el Rublo. La moneda rusa ha llegado a devaluarse hasta un 25% en un año. Lo que compromete la capacidad adquisitiva del ciudadano ruso.



MERCADO RUSO: ENTORNO ECONÓMICO

En febrero de 2014 Rusia desplegó tropas en Crimea, que fue anexada tras un referéndum. Moscú también es acusada de apoyar a los separatistas pro rusos que luchan contra el gobierno de Kiev. Este conflicto causó miles de víctimas en 2014. Los occidentales decidieron entonces sancionar a la economía rusa, y Rusia por su parte decretó un embargo de los productos agrícolas occidentales. La escalada militar se prolongó, a pesar de un acuerdo tímido de cese al fuego entre los separatistas y Kiev en septiembre de 2014. La economía rusa se ha visto afectada por esta situación: el rublo cayó 60% en 2014 y los inversionistas han retirado sus capitales.

Además, la economía rusa depende estrechamente de las exportaciones de hidrocarburos. Tras la caída del precio del petróleo, el presupuesto de 2015 es deficitario. Además, el Kremlin prevé un alza elevada del gasto militar en el marco de su programa decenal de rearme. La inflación se incrementó vertiginosamente en 2015. Según las estimaciones, los precios debieran seguir creciendo fuertemente en 2016, afectando directamente a la población. Rusia dispone sin embargo de reservas financieras elevadas (380 mil millones de USD).

La producción industrial, deteriorada, debe afrontar una falta de competitividad. Las capacidades de producción limitadas y una inversión insuficiente también afectan a la economía. Esta se ve confrontada a diversos desafíos: dependencia de las materias primas, clima de negocios degradado, ausencia de reformas estructurales y el envejecimiento de la población.



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA

1.- Entorno económico

2.- Características generales

3.- Turista ruso en España

4.- Turista ruso en Baleares





CARACTERÍSTICAS GENERALES



Fte: TOURSPAIN, AGENCIA FEDERAL DE TURISMO RUSO.

Verde: países a los que el turista ruso puede viajar sin visado.

Amarillo: países donde el visado se hacen en el mismo momento en el aeropuerto.

Gris: Resto de países necesitan visado.



CARACTERÍSTICAS GENERALES

PERFIL DEL TURISTA RUSO EN EL MUNDO



El turista ruso continúa prefiriendo el turismo de sol y playa. Sus destinos favoritos para el descanso son: España, Italia, Turquía, Egipto, Grecia, Tailandia. .

Tiene una estancia **media de 8 a 10 días** en **hoteles de 3 y 4 estrellas** cuyo precio medio es de **800€ por persona**.

Fte: TOURSPAIN, AGENCIA FEDERAL DE TURISMO RUSO.

*Resumen ejecutivo 2014.



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA

- 1.- Entorno económico
- 2.- Características generales

3.- Turista ruso en España

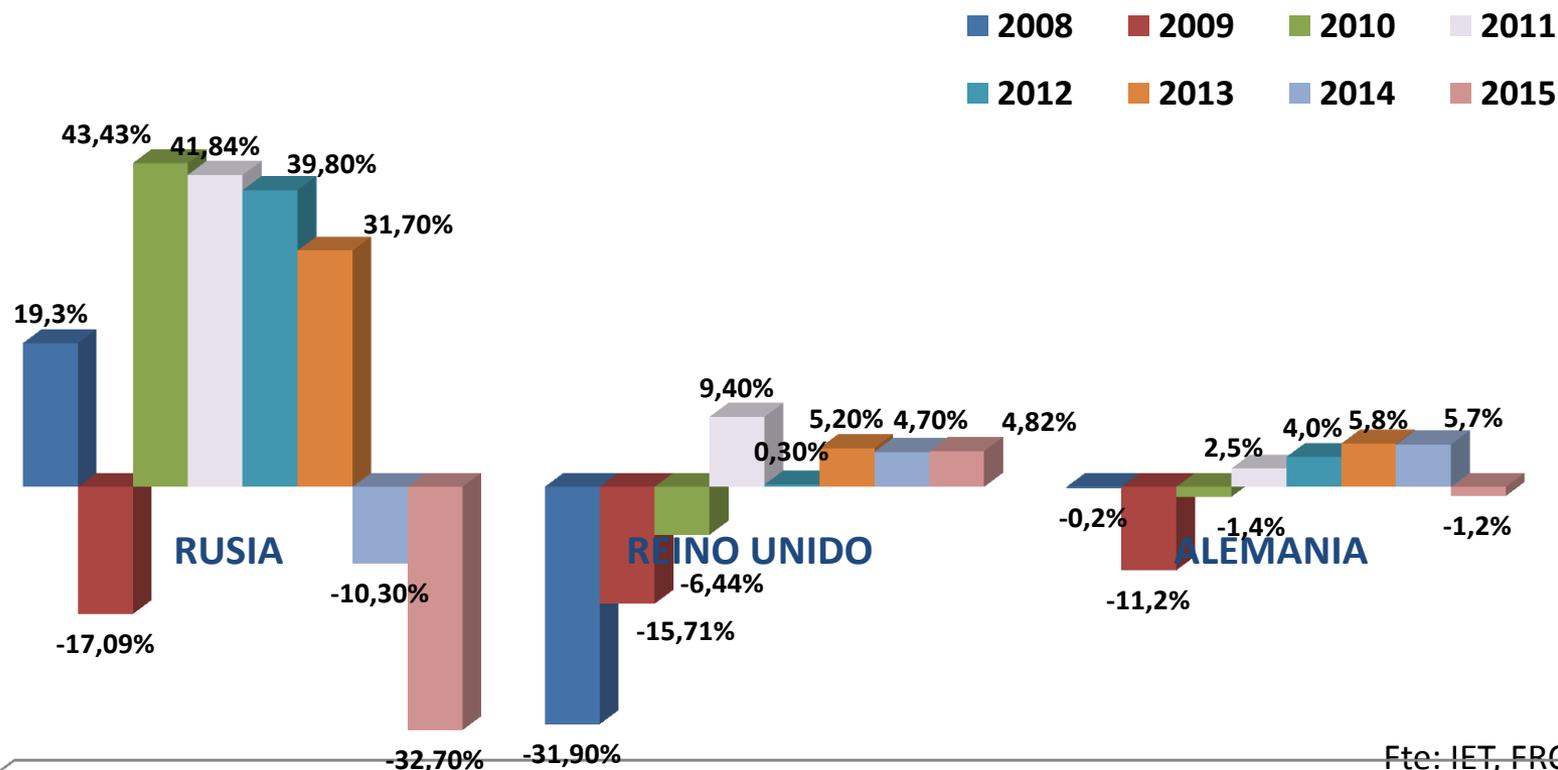
- 4.- Turista ruso en Baleares





TURISTA RUSO EN ESPAÑA

TASA VARIACIÓN INTERANUAL DE LLEGADAS DE TURISTAS A ESPAÑA



Fte: IET, FRONTUR

Mientras el total de turistas que llegan a España en 2015 aumenta interanualmente un 5% (68.215.225), el mercado ruso continúa con descensos interanuales del -32,7% en 2015 (955.982)



TURISTA RUSO EN ESPAÑA

Fte: Tourspain, INE

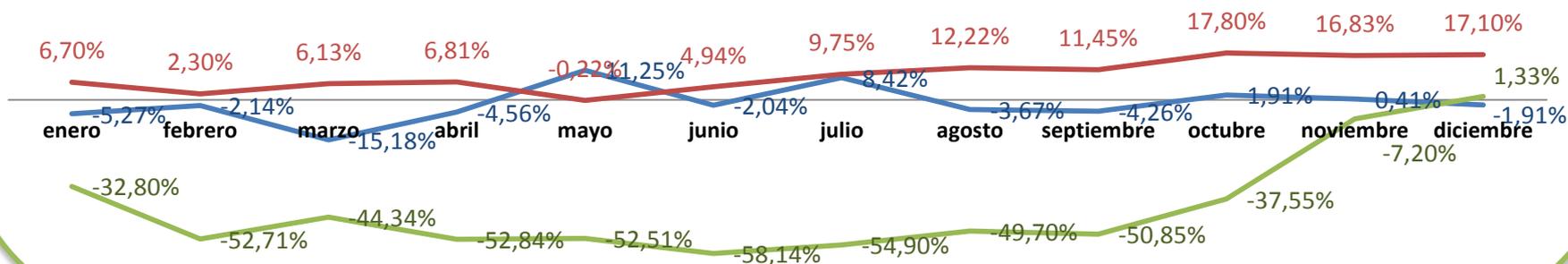
VARIACIÓN Pernoctaciones 2013-14

Alemania Reino Unido Rusia



VARIACIÓN Pernoctaciones 2014-15

Alemania Reino Unido Rusia





TURISTA RUSO EN ESPAÑA

PERFIL TURISTA RUSO

Edad media



35 años
Clase media-alta

Alojamiento



Hotelero
70%

Gasto por turista



1.490,7€

Motivo del viaje



Ocio: Sol y Playa
94%

Via de acceso



Avión
95%

Gasto medio diario



133,10€

Contratación



Paquete turístico
39%

Estancia media



11,2 noches



- 1.- Entorno económico
- 2.- Características generales
- 3.- Turista ruso en España

4.- Turista ruso en Baleares

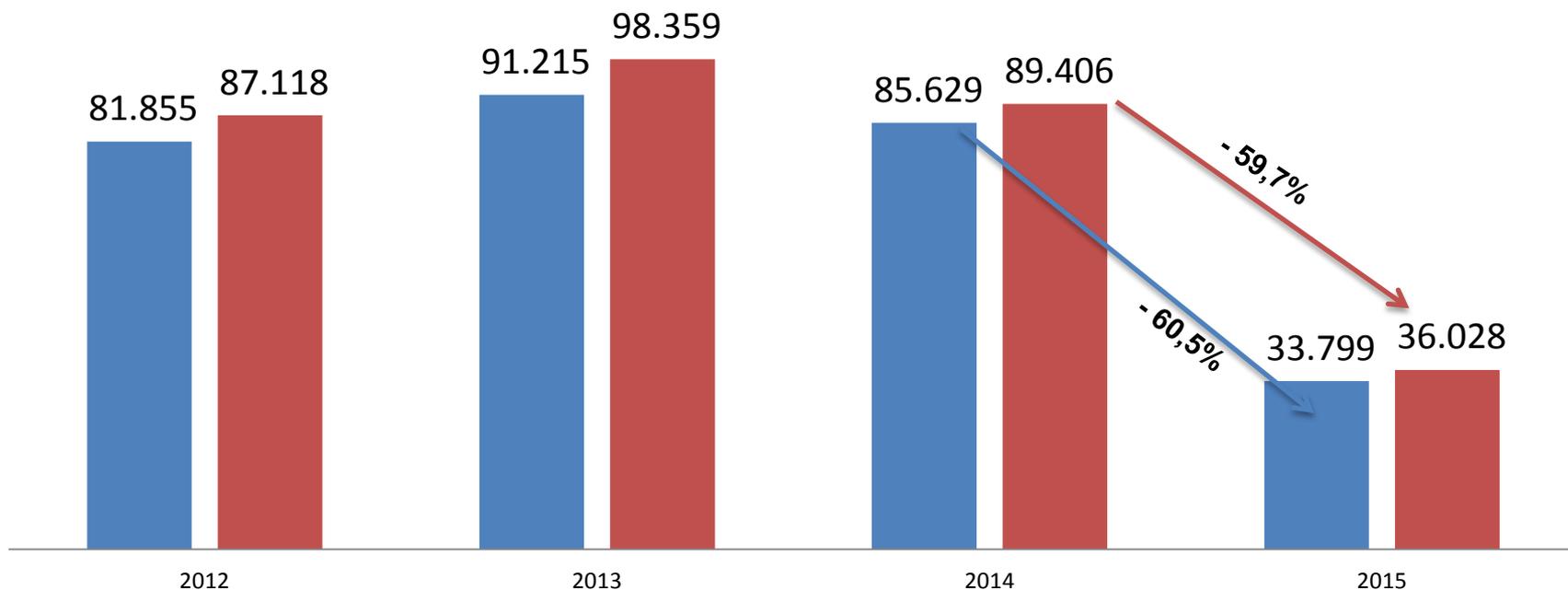




TURISTA RUSO EN BALEARES

PASAJEROS AÉREOS RUSOS

■ Mallorca ■ Baleares

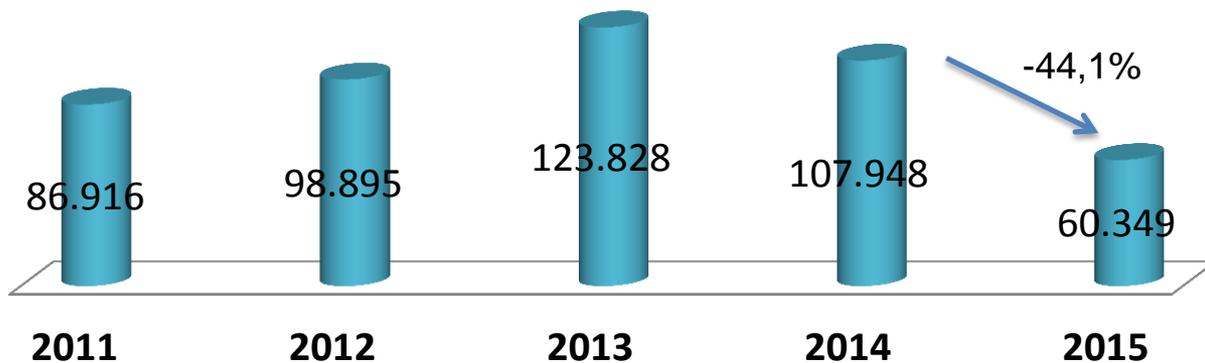


Fuerte caída interanual de la llegada de pasajeros aéreos rusos en 2015 para Baleares (36.028 | -59,7%) y para Mallorca (33.799 | -60,5%)

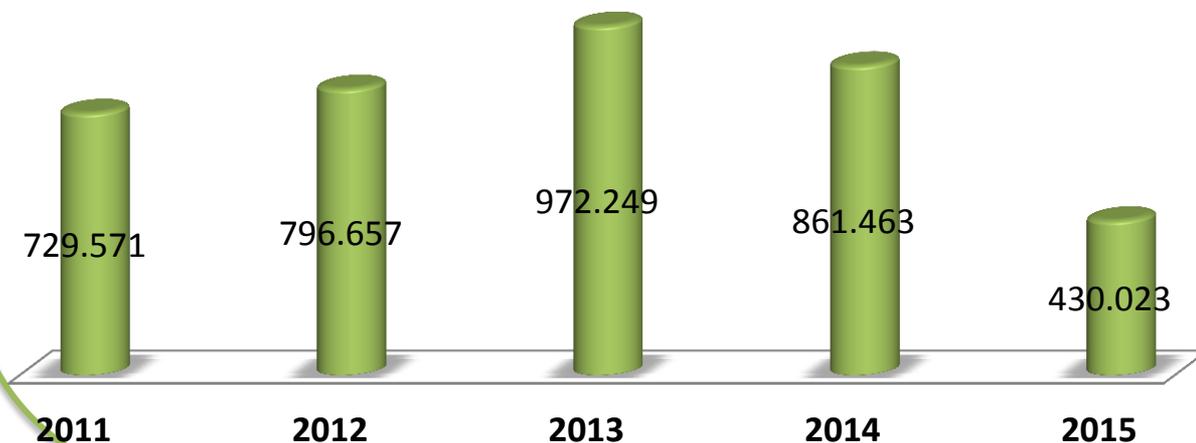


TURISTA RUSO EN BALEARES

VIAJEROS RUSOS EN BALEARES



VOLÚMEN PERNOCTACIONES RUSOS EN BALEARES



El volumen de viajeros rusos llegados a Baleares desciende interanualmente un -44,1% (60.349).

Del mismo modo se constata un descenso interanual del -50,1% en las pernoctaciones de los turistas rusos en Baleares (430.023).

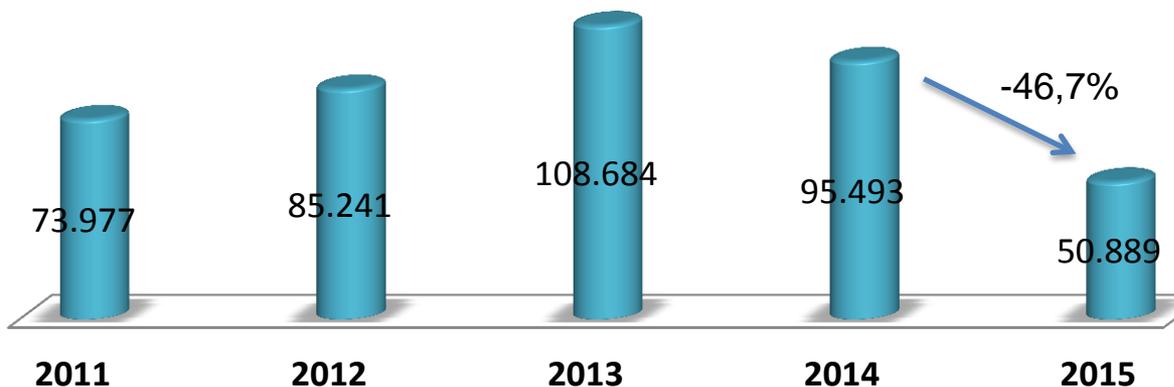
Fte: IBESTAT



TURISTA RUSO EN MALLORCA

FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA

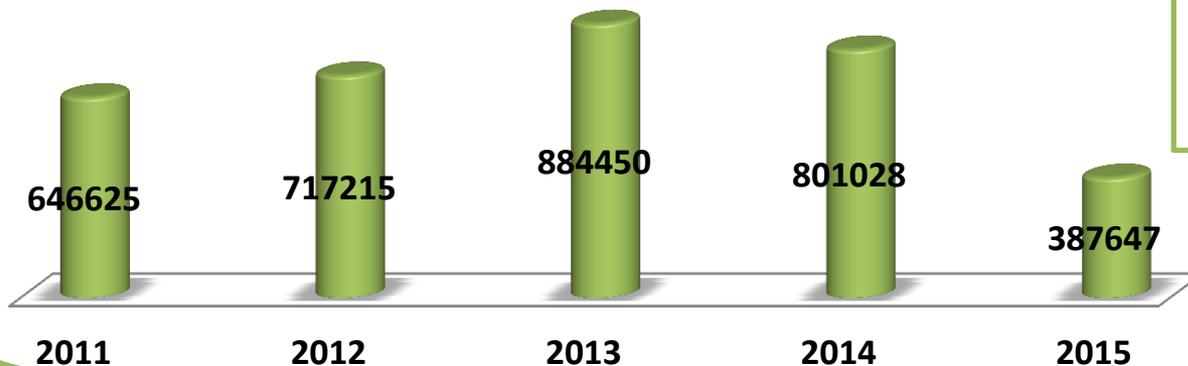
VOLÚMEN TURISTAS RUSOS EN MALLORCA



El volumen de viajeros rusos llegados a Mallorca desciende interanualmente un -46,7% (50.889).

Del mismo modo se constata un descenso interanual del -51,61% en las pernoctaciones de los turistas rusos en Mallorca (387.647).

VOLÚMEN Pernoctaciones Rusos en Mallorca

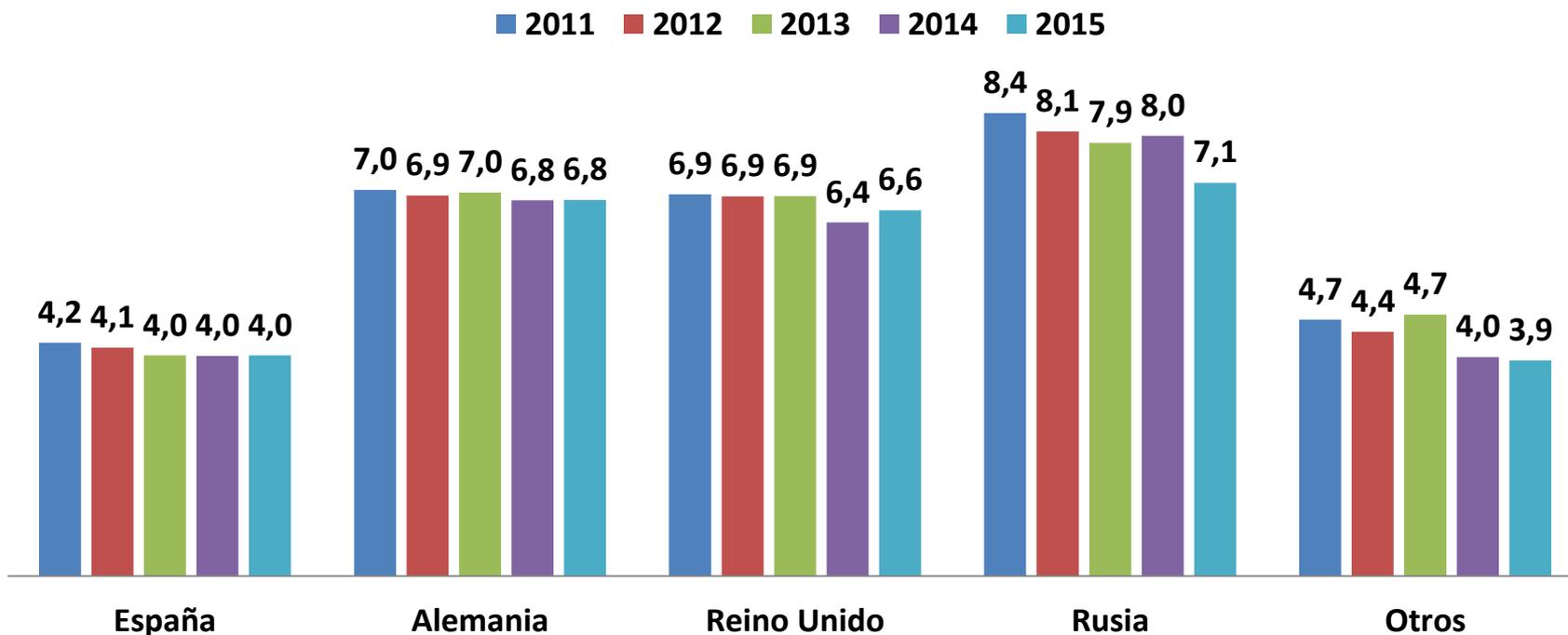


Fte: IBESTAT



TURISTA RUSO EN BALEARES

ESTANCIA MEDIA TURISTAS (nº días)



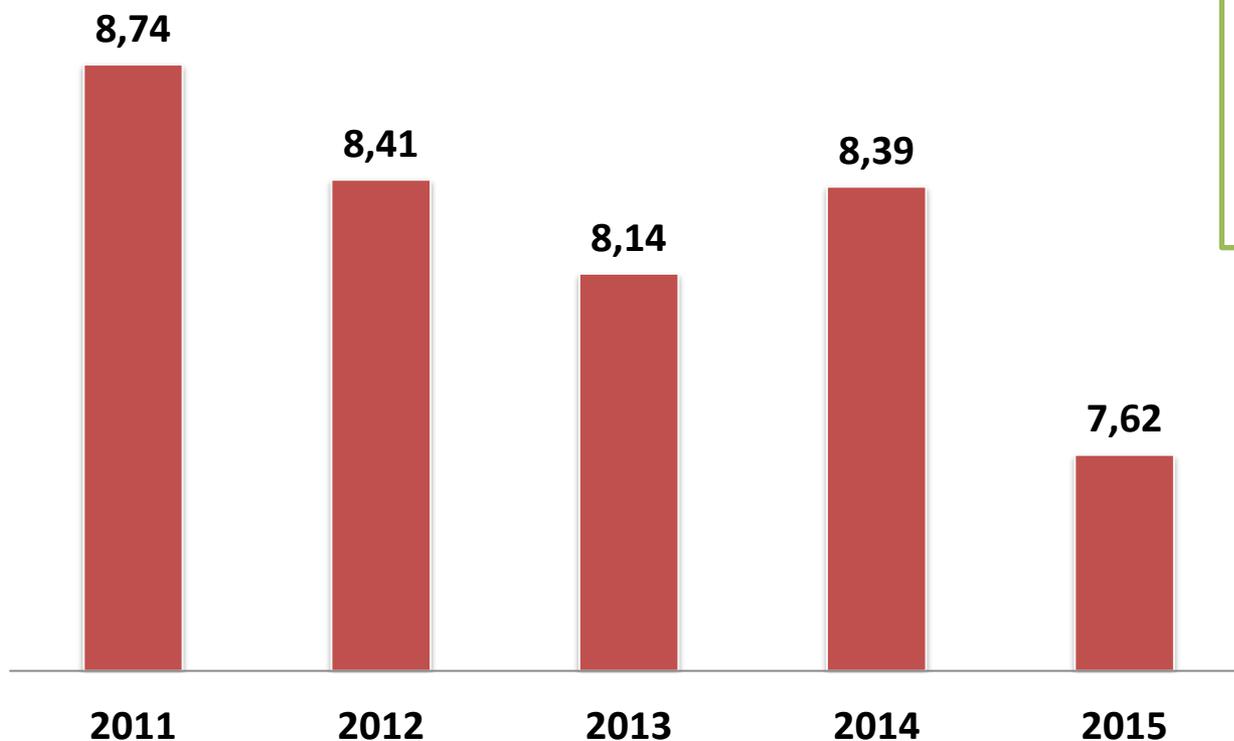
El turista ruso presenta la mayor estancia media en Baleares a pesar del descenso interanual en 2015 (7,1 días).

Fte: OTUR



TURISTA RUSO EN MALLORCA

ESTANCIA MEDIA (nº días)



El turista ruso presenta la mayor estancia media en Mallorca a pesar del descenso interanual en 2015 (7,6 días).



CONCLUSIONES

ENTORNO ECONÓMICO

- El crecimiento económico bajó fuertemente en 2015 (-3,7%), debido a la huida vertiginosa de capitales (128 mil millones de USD según el BCE), la caída del rublo y la bajada del precio del petróleo. Sobre todo porque , Rusia está sometida a sanciones comerciales occidentales como consecuencia de la crisis ucraniana en 2014.
- La moneda rusa ha llegado a devaluarse hasta un 25% en un año. Lo que compromete la capacidad adquisitiva del ciudadano ruso.
- La economía rusa se caracteriza por una elevada tasa de inflación, la cual continúa siendo superior a la media europea (0% en 2015), lo que favorece la competitividad de nuestros productos para el mercado ruso.

ESPAÑA

- Mientras el total de turistas que llegan a España en 2015 aumenta interanualmente un 5% (68.215.225), el mercado ruso continua con descensos interanuales del -32,7% en 2015 (955.982).
- El 94% viajan por motivos de ocio, preferiblemente por sol y playa.
- Se alojan en establecimientos hoteleros (70%) con una estancia media de 11,2 días.
- Su gasto medio diario es de 133,1€ con un gasto total por turista ruso de 1.490,7€



BALEARES

- El volumen de viajeros rusos llegados a Baleares desciende interanualmente un -44,1% (60.349).
- Del mismo modo se constata un descenso interanual del -50,1% en las pernoctaciones de los turistas rusos en Baleares (430.023).
- El turista ruso presenta la mayor estancia media en Baleares a pesar del descenso interanual en 2015 (7,1 días).

MALLORCA

- El volumen de viajeros rusos llegados a Mallorca desciende interanualmente un -46,7% (50.889).
- Del mismo modo se constata un descenso interanual del -51,61% en las pernoctaciones de los turistas rusos en Mallorca (387.647).
- El turista ruso presenta la mayor estancia media en Mallorca a pesar del descenso interanual en 2015 (7,6 días).



FEDERACIÓN EMPRESARIAL
HOTELERA DE MALLORCA



FEDERACIÓN EMPRESARIAL HOTELERA DE MALLORCA

C/ ARAGÓ Nº 215 – 3ª PLANTA 07008 PALMA MALLORCA
Telf: 971-70.60.07 - fax: 971-47.09.71