

REUNIO AMB EL SECTOR TURISTIC

CERCANT L'EXCEL·LENCIA

SANTA EULARIA DES RIU- MAIG 2015

LINIES MESTRES

- Model de turisme familiar, tranquil, sostenible, que posi en valor el nostre potencial rural, que implementi activitats esportives i empresarials amb l'objectiu de reduir l'estacionalitat.
- Es necessari combatre l'intrusisme i molt especialment la oferta “al.legal” d'allotjaments privats com a oferta turística.
- Algunes zones turístiques de Santa Eulària necessiten d'esforços específics de renovació i millora d'infraestructures com ara Es canar o Cala Llonga.
- La experiència del turista ve determinada per elements determinats per l'oferta empresarial i pels serveis públics oferts per l'administració (transport, neteja, promoció, informació, senyalització,...)
- Apareixen nous models emergents turístics que poden fer perillar la convivència entre turistes i residents (Beach clubs, Party boats,...).



LINIES MESTRES

- Santa Eulària disposa d'una important oferta diferenciada que s'ha de posar en valor:
 - Mercats «hippys» únics al món i que són elements atractors de turisme
 - Palau de congressos
 - Allotjaments de qualitat
 - Amplia oferta de restauració
 - Oferta de Wellness, Relax
 - Turisme nàutic i de buceig
 - Camps de golf
 - Infraestructures esportives de primer nivell
 - Patrimoni cultural i artístic
- Són necessaries establir ofertes integrades per cercar la desestacionalització sent necessari un esforç conjunt d'administracions i empreses integrant i creant nous productes turístics.



PROPOSTES

- Reconversió de la zona d'es **Canar** i **Cala Llonga** com a destins turístics excel·lents:
 - Millora de la xarxa viària, aparcaments públics, xarxa de sanejament, qualitat de l'aigua potable, sistema de recollida d'escombraries, seguretat vial i ciutadana, seguretat a la platja, neteja de les zones de platja. Accessibilitat. Eliminació de barreres arquitectòniques. Oficina d'Informació Turística. Zona Wi- Fi. Transport públic adequat. Eliminació del cablejat aeri.
- S'han de cercar mecanismes de finançament específics per aquests actuacions com ara el **Plans d'excel·lència**.



PROPOSTES

- Creació d'una **TAULA DE TURISME** on es dissenyin productes conjunts (paquets) per desestacionalitzar oferint al turista una oferta atractiva e integrada. A aquesta taula han de formar part hotelers, oferta complementària, comerç, serveis esportius, espais d'oci,... Hem de ser conscients que tant per oferta MICE, com esportives (nàutiques, diving, golf, senderisme,...) i de Wellness disposem d'una **oferta única a Eivissa** que no aprofitem per estar disgregada.
- Disseny d'un pla estratègic turístic consensuat amb el sector per reconvertir Santa Eulària en un destí turístic "**SOM 365 DIES OBERTS**": campanyes de promoció turística, foment d'activitats culturals i esportives que promoguin l'ocupació a temporada baixa. Creació d'un producte propi.
- Augment dels incentius de caràcter econòmic i de serveis per a negocis turístics i d'oferta complementària nova i que donin un plus a les zones turístiques fora de temporada.



PROPOSTES

- Disseny d'un **pla de mobilitat** específic per les zones turístiques que s'adequin a les necessitats temporals de cada zona. p.e. creació d'un «hippy bus».
- Disseny d' un **programa específic de turisme rural i agroturismes** que permeti el desenvolupament d'aquest model i es complementi amb l'activitat rural i agropecuària.
- Regulació i **control dels nivells de soroll** per garantir la convivència entre turistes i ciutadans, posta en marxa de limitadors de soroll.
- Millora de les **oficines d'informació turística** i de l'informació aportada al turista.
- Creació i desenvolupament d'un **pla estratègic de formació** i requalificació professional per a poder tenir disponible la ma d'obra necessària i amb una qualificació idònia per oferir un servei hotelier i hostaler de qualitat.



PROPOSTES

- Utilització de la cultura hippy com a un dels element diferenciadors de la proposta turística. Creació i promoció d'un **Centre cultural**.
- Regulació dels **parkings turístics** per minimitzar l'impacte visual i mediambiental i millorar la qualitat del destí.
- Utilització de les **noves tecnologies** per atreure al turista per mitjà de millor i més acurada informació creant un portal turístic de qualitat, aplicatius mòbils, xarxes socials i youtube. S'han de crear circuits virtuals de 3-5-7 dies a Santa Eulària dirigits a diferents col·lectius.
- Creació d'un **portal de turisme cultural** on les diferents empreses i organismes puguin interaccionar i publicar els seus actes.
- Creació de **rutes de shopping** per incentivar el comerç local.

